



SA-1025

Third Year B. R. S. Examination  
March / April – 2011  
Rural Indu. & Marketing

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના  
(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.  
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :  
T.Y. B. R. S.

Name of the Subject :  
RURAL INDU. & MARKETING

Subject Code No. : 1 0 2 5 Section No. (1, 2,.....) : Nil

Seat No. :

Student's Signature

(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

(૩) નીચેના સાત પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તરો સવિસ્તર આપો.

૧ ગ્રામ અર્થતંત્રમાં આધુનિક ઉદ્યોગોના વધતા જતા મહત્વની ચર્ચા કરો.

૨ લઘુઉદ્યોગ એટલે શું ? લઘુઉદ્યોગો અંગેની હાલની સરકારી નીતિની ટીકાત્મક નોંધ લખો.

૩ ગ્રામ્ય બજારોની પલટાતી પરિસ્થિતિની વિગતે ચર્ચા કરો.

૪ ડેરીઉદ્યોગના વિકાસમાં સહકારી ક્ષેત્રના ફાળા વિશે ગુજરાત રાજ્યના સંદર્ભે વિગતે સમજાવો.

૫ માર્કેટિંગ અને વેચાણનો અર્થ સમજાવો. માર્કેટિંગ અને વેચાણ (સેલિંગ) વચ્ચેના તફાવતો સમજાવો.

૬ ગ્રામ ઔદ્યોગિકીકરણના સંદર્ભે ગૃહ અને નાના પાયાના ઉદ્યોગોની ભૂમિકા અને ભવિષ્યના વિકાસની ચર્ચા દૃષ્ટાંત આપીને સમજાવો.

૭ ગુજરાતની ઔદ્યોગિક નીતિમાં ગ્રામ ઉદ્યોગના સ્થાનની સમીક્ષા કરો.